



COMUNICATO STAMPA

WM CAPITAL: AL VIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE “MISURA LA TUA SALUTE” DEL BOX DELLA SALUTE

La campagna promuove l'accessibilità della salute e del benessere grazie all'utilizzo del Box della Salute e prevede una pianificazione multimedia su stampa, digital e fiere internazionali

Milano, 14/05/2021

WM Capital (WMC:MI), realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, ha avviato la campagna promozionale “Misura la tua salute” per promuovere l'accessibilità della salute e del benessere ovunque e per chiunque con l'utilizzo del Box della Salute grazie alla conoscibilità della tecnologia e presidi di elevata qualità a costi accessibili, velocemente ed in totale sicurezza.

La campagna prevede una pianificazione multimediale su stampa e digital, on air fino al prossimo dicembre. Il piano media si rivolge a Retail, GDO, farmacie, aeroporti, centri commerciali, stazioni, studi medici, università ed organizzatori di eventi. Tutti luoghi in cui diventa necessario rispondere ai bisogni di salute e benessere, sicurezza e accessibilità del cittadino-paziente per un ritorno alla normalità.

Per la campagna di comunicazione su stampa WM Capital ha scelto il Gruppo editoriale BFC Media, leader in Italia nel settore media e digital per la business and financial information. La campagna sarà pubblicata sulle testate di cultura economica, leadership imprenditoriale, innovazione e lifestyle Forbes magazine, Bike magazine, Cosmo magazine e Trotto & Turf. La campagna banner sarà invece pubblicata sui siti bfcspace.com e forbes.it.

WM Capital promuoverà la campagna anche via e-mail marketing ad un target di circa 30.000 aziende private appartenenti principalmente al settore farmaceutico, della grande distribuzione organizzata e retailer.

La comunicazione non sarà svolta solo a livello nazionale, WM Capital dal 26 al 29 settembre 2021 presenzierà con il proprio stand alla fiera internazionale Franchise Expo Paris ad oggi un punto d'incontro essenziale per aziende che operano in franchising e al Mapic Cannes 2021 dal 30 Novembre al 2 Dicembre 2021, l'evento leader del settore immobiliare commerciale dove investitori internazionali identificano i nuovi asset e progetti in cui investire.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital: *“Abbiamo deciso di promuovere la campagna “Misura la tua salute” in questo momento in cui l'attenzione su queste tematiche è massima. Con l'accelerazione della campagna vaccinale e una lenta ripresa della normalità e della socialità diventa obbligatorio creare nuovi equilibri a favore del benessere e della salute degli individui. Il Box della Salute aumenta l'accessibilità dei servizi per la salute e il benessere sfruttando i più moderni sistemi IoT e offrendo un'integrazione dei servizi multi-diagnostici per la prevenzione, il check up e il monitoraggio della salute. Inoltre è uno strumento che permette di essere reattivi alle dinamiche di innovazione tecnologica e medica, spezzando i rischi e consentendo la focalizzazione di ogni attore della catena del valore su quelle che sono le sue attività e caratteristiche distintive”.*



WM Capital S.p.A
Milano | Via Cusani, 10 | 20121
COD. FISC/P. IVA/ISC. REG. IMPRESE 13077530155
www.wmcapital.it

Tel: +3902467781
CAP. SOCIALE € 154.812,63





COMUNICATO STAMPA

Il comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.wmcapital.it

WM Capital (WMC:IM), società specializzata nella creazione e sviluppo di Business Format Franchising e PMI innovativa dal 2017, affianca le imprese nel proprio processo di crescita per linee esterne attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato di operatori internazionali. Opera attraverso le tre aree di attività Consulenza, Comunicazione, Financial Advisory. La controllata Wealty Sa opera in ambito Health Tech ed è specializzata nella ricerca e sviluppo di piani strategici in ambito HealthCare mediante l'ausilio di Box della Salute a favore del benessere delle reti. La società è attiva anche nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising, espressione dell'omonima piattaforma costituita dal mensile AZ Franchising e dal portale azfranchising.com. Nella sua esperienza ultraventennale WM Capital ha seguito oltre 700 brand appartenenti a 50 settori differenti e grazie all'expertise acquisita seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita, fornendo un set completo di strumenti e servizi volti ad aumentarne il valore nel tempo.

Contatti:

WM CAPITAL

Emittente
investor@wmcapital.it
Via Cusani, 10
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING

IR advisory
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com
Via Bigli, 19 – 20123 Milano Tel. 02 45473884/3
www.irtop.net
www.aimnews.it



WM Capital S.p.A

Milano | Via Cusani, 10 | 20121
COD. FISC./P. IVA/ISC. REG. IMPRESE 13077530155
www.wmcapital.it

Tel: +3902467781
CAP. SOCIALE € 154.812,63

